

# Mercadeo

Las y los profesionales en mercadeo de la Universidad de Medellín son estudiosos de las tendencias del entorno y el mercado. **Son estrategas, humanistas y fundamentados en la investigación**, con un desarrollo lógico de las competencias para el diseño y gestión del marketing sostenible en las organizaciones y su entorno.

## Entre sus competencias se destacan:

- Crean valor en los procesos de desarrollo y comercialización de productos y servicios, identificando las necesidades de los diferentes grupos de interés.
- Aplican teorías, métodos, técnicas de investigación y análisis de datos, para comprender el comportamiento del consumidor y de los mercados.
- Elaboran planes de mercadeo mediante el diseño de estrategias de la mezcla del marketing.
- Ejecutan estrategias de mercadeo enfocadas a las tendencias tecnológicas para establecer relaciones redituables con los clientes.

Conozca más del perfil profesional haciendo clic aquí. 

### INFORMACIÓN LEGAL

SNIES: 52403

Registro calificado: Resolución 15641 del 18 de diciembre de 2019 de MinEducación por 7 años



#CampusVivo

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)