

Comunicación y Relaciones Corporativas

Las y los profesionales en comunicación y relaciones corporativas de la Universidad de Medellín son estrategias que investigan, planifican, ejecutan y evalúan procesos de comunicación para abordar problemas de la identidad y la imagen de las organizaciones, en las cuales **gestionan el clima, la cultura y la reputación** e intervienen en relaciones públicas, comunicación organizacional, mercadeo y comunicación digital.

Entre sus competencias se destacan:

- Investigar, planificar, ejecutar y evaluar procesos de comunicación relacionados con la identidad y la imagen de las organizaciones.
- Gestionar el clima, la cultura y la reputación en las organizaciones.
- Ejecutar acciones de relaciones públicas, comunicación organizacional, mercadeo y comunicación digital.

Conozca más del perfil profesional haciendo clic aquí. 

INFORMACIÓN LEGAL

SNIES: 3136

Registro calificado: Resolución 03493 del 1 de marzo de 2018, de MinEducación por 7 años

Resolución de renovación de acreditación: 16177 del 30 de septiembre de 2015 por 6 años



#CampusVivo

www.udemedellin.edu.co