

Comunicación Gráfica Publicitaria

Quienes egresan de Comunicación Gráfica Publicitaria de la Universidad de Medellín integran el diseño y la publicidad a los procesos de comunicación estratégica. **Crean y gestionan proyectos desde una perspectiva investigativa y estratégica articulando lo gráfico-estético y lo persuasivo-publicitario.** También solucionan problemas de comunicación en temas de marca, gráfica o visual, digital y publicidad.

Entre sus competencias se destacan:

- Ser creativos en agencias de publicidad, branding, diseño gráfico, publicidad y/o mercadeo.
- Hacer estrategias y comunicación de marca en agencias de branding o departamentos de marca.
- Crear contenidos digitales en organizaciones, y diseñar y hacer creación gráfica en agencias de publicidad, departamentos de diseño, medios de comunicación, editoriales y empresas de producción gráfica.
- Ser emprendedor o empresario en industrias creativas, publicitarias y culturales. Contribuir en colectivos gráficos, artísticos y culturales.

Conozca más del perfil profesional haciendo clic aquí. 

INFORMACIÓN LEGAL

SNIES: 11128

Registro calificado: Resolución 014741 del 12 de agosto de 2020, de MinEducación por 8 años

Resolución de renovación de acreditación: 02390 del 13 de febrero de 2018 por 8 años



#CampusVivo

www.udemedellin.edu.co