

Comunicación y Entretenimiento Digital

Las y los comunicadores en entretenimiento digital de la Universidad de Medellín son **comunicadores que saben programar**. Producen desarrollos tecnológicos relacionados con la comunicación digital y la industria del entretenimiento con propuestas digitales, innovadoras e interactivas que permiten a la sociedad solucionar sus necesidades comunicativas.

Entre sus competencias se destacan:

- Gestionar contenidos para videojuegos, aplicaciones móviles y animaciones digitales.
- Ejecutar proyectos transmedia, videomapping, efectos especiales, realidad virtual y realidad aumentada.
- Crear audio, música, efectos y sonido 3D.
- Participar en procesos de gamificación.

Conozca más del perfil profesional haciendo clic aquí. 

INFORMACIÓN LEGAL

SNIES: 103763

Registro calificado: Resolución 19621 del 20 de octubre de 2020, de MinEducación por 7 años.



#CampusVivo

www.udemedellin.edu.co