

Oferta para Práctica Empresarial

Empresa: UNIDAD CREATIVA SAS

Remuneración: \$1.300.000

Cargo: Practicante creativo digital

Lugar: Medellín



Enviar HV a:

info@unidadcreativa.net

Funciones:

- ✓ Apoyar la gestión de contenido y la administración de redes de las diferentes cuentas y marcas (Investigación, contextualización, conceptualización, creación, diseño y cubrimiento, programación, publicación y medición de contenidos digitales)
- ✓ Hacer cubrimiento digital y crear contenidos in situ, mediante el trabajo de campo y la presencia en los lugares donde las empresas y marcas tiene actividades.
- ✓ Realizar investigaciones y analizar las tendencias de redes e incorporarlas en la planeación y ejecución de contenidos.
- ✓ Acompañar la creación, gestión y ejecución de las estrategias de mercadeo y comunicación de las diferentes cuentas y proyectos con los clientes de Unidad Creativa, con el fin de apalancar el cumplimiento de propósitos, objetivos y sostenimiento de estos.
- ✓ Manejar plataformas y herramientas para la gestión digital en la organización.
- ✓ Realizar informes periódicos sobre la gestión y los resultados digitales

Requisitos: Pasión por el ecosistema digital y la tecnología.

Buen manejo de redes sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, X y TikTok. Habilidades para la conceptualización creativa y el pensamiento estratégico. Manejar plataformas y herramientas para la gestión digital en la organización.

Perfil:

- ❖ **Comunicación Gráfica Publicitaria**
- ❖ **Comunicación y Entretenimiento Digital**

Fecha límite recepción HV:

30/05/2024



#CampusVivo

Coordinación de Prácticas

BI 6 – of 102

<https://practicasesempresariales.udemedellin.edu.co>