

Oferta para Práctica Empresarial

Empresa: URBANIK HUB S.A.S.

Remuneración: \$1.300.000 + aux. de transporte + bonos por proyectos

Cargo: Practicante

Lugar: Medellín

Funciones:

- ✓ **Estrategia de Comunicación (Marketing digital):** Desarrollar una estrategia de comunicación sólida para el lanzamiento comercial de la marca Urbanik que incluya transmitir adecuadamente el ADN de la marca, los mensajes clave, los canales de comunicación adecuados y el Customer Journey.
- ✓ **Creación de Contenidos:** Ser la cara visible de la empresa en nuestros canales digitales, generar contenido relevante y atractivo que informe y eduque a los clientes sobre los productos y servicios de la compañía.
- ✓ **Relacionamiento estratégico con inversores y aliados:** Representar a la empresa en diferentes ferias nacionales, eventos y reuniones con nuestro ecosistema de aliados e inversores.
- ✓ **Atención al Cliente:** Brindar un servicio de atención al cliente eficaz para responder a consultas, resolver problemas e incentivar la inversión en la plataforma.
- ✓ **Análisis de Datos y Evaluación Continua:** Utilizar herramientas de análisis para evaluar la efectividad de la campaña y ajustar la estrategia de comunicación en función de los resultados.
- ✓ Entre otras

Requisitos: Interés por los proyectos de CTel - Ciencia, Tecnología e Innovación. Poder firmar contrato de aprendizaje SENA

Enviar HV a:

rafaelcabrera@urbanik-hub.com

Perfil:

❖ **Comunicación y Relaciones Corporativas**

Fecha límite recepción HV:

26/05/2024



#CampusVivo

Coordinación de Prácticas

BI 6 – of 102

<https://practicasesempresariales.udemedellin.edu.co>