

## para Práctica Empresarial

**PEFIL** 

Comunicación Gráfica Publicitaria

**EMPRESA** 

**GRUPO RYS SAS** 

**CARGO** 

Practicante en Comunicación Gráfica Publicitaria

**REMUNERACIÓN** 

Apoyo de sostenimiento al estudiante: SMMLV Jornada: Lunes – Viernes 8:00am a 5:30pm Modalidad del contrato: Convenio de Practicas Beneficios e información de interés para el postulante: Oportunidad de aprendizaje y fortalecimiento de habilidades en el área.

**LUGAR** 

Medellín



- Diseñar productos de comunicación gráfica publicitaria a través de experiencias estéticas que articulen el diseño, la inteligencia artificial, artes audiovisuales y digitales.
- Diseñar contenido visual atractivo y adecuado para las redes sociales.
- Desarrollar conceptos visuales que complementen el mensaje publicitario y comuniquen los valores de la marca.
- Crear diseños que se adapten a diferentes medios y formatos, como impresos o digitales.
- Dominar creativamente las nuevas tecnologías según las dinámicas de cada medio y sus requerimientos.

**REQUISITOS** 

**FUNCIONES** 

• Estudiante de comunicación gráfica publicitaria crítico, creativo y estratégico que articule lo gráfico-estético y persuasivo-publicitario a los procesos de comunicación de la empresa, desde una perspectiva innovadora y transformadora.

POSTÚLATE

Envía tu hoja de vida al correo: luis@rysconsultores.com.co

CIERRE DE LA CONVOCATORIA

13 junio del 2025